



Via =====
16155 Genova

Cellulare +39 347.**.**.***

E-mail: francesca.grillo@gmail.com

Web: <http://www.francescagrillo.net>

Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/francescagrillo>

▲ **Presentazione**

Il lavoro è lo strumento che ho scelto per realizzarmi e per soddisfare la mia "voglia di fare e di crescere". Per questo immagino il mio percorso professionale come una continua evoluzione, una continua occasione per accrescere le mie competenze e le mie esperienze.

Pur proponendomi più spesso come grafica, avendo acquisito esperienza nel campo, desidero ricollocare il mio profilo professionale verso l'accounting creativo: un lavoro che mi consenta di "accendere le idee" e unire la creatività alla comunicazione.

▲ **Dati personali**

Data di nascita: 30/09/1983

Luogo di nascita: Genova

▲ **Istruzione**

- Laurea Specialistica in "**Scienze e Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione**" (Interfacoltà con Ingegneria) conseguita il 30/03/2009 presso l'Università di Genova, con tesi dal titolo "**Il fundraising online nell'era del social network**". Valutazione 107/110.
- Corso di Formazione "**Addetto al Web Design**" di 300 ore promosso dalla Regione Liguria in collaborazione con l'Unione Europea. (Ottobre 2006)
- Laurea triennale in "**Scienze della Comunicazione**" conseguita il 5/05/2006 presso l'Università di Genova, con tesi dal titolo "**Il profumo come esempio di produzione e promozione dell'immateriale**". Valutazione 106/110.

Articolo su TesiOnline: <http://www.tesionline.it/approfondimenti/articolo.jsp?id=185&sID=2>

- Maturità Scientifica conseguita presso il Liceo Scientifico Enrico Fermi (Genova) nell'anno 2002.

▲ **Lingue straniere**

- Inglese: ottimo, parlato e scritto
- Francese: scolastico

▲ **Conoscenze informatiche**

- Office Automation:
Microsoft Office, Open Office
- Programmi di grafica:
Adobe Photoshop, Adobe ImageReady, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Flash, Adobe Lightroom, Macromedia Flash, Macromedia Fireworks, Macromedia FreeHand.
- Programmazione Web:
Macromedia Dreamweaver, Macromedia HomeSite, Adobe Dreamweaver
- Linguaggi di programmazione:
Html, Xhtml, Css.
Cenni di Php, JavaScript, Asp.
Cenni del linguaggio di modellazione UML.

▲ **Esperienze professionali**

- Da **maggio 2010** a **oggi**:

Web Marketing e Grafica presso **Bancomail – Neosoft**:

web marketing, social networking, article marketing, corporate blogging e microblogging, gestione della reputazione on line, graphic development per email marketing.

link: <http://www.bancomail.it>

forma contrattuale: contratto a progetto

- Dal **marzo 2009** a **oggi**: **Visual, Graphic & Web Designer – Freelance**
link: <http://www.francescagrillo.net/portfolio/>

- Dal **18-12-2006** al **16-04-2008**

Visual designer presso **Cap S.p.A.** all'interno del settore WMC (Web Marketing Communication): progettazione e realizzazione di siti web, logotipi, creatività per banner pubblicitari e impaginati.

link: <http://www.cap.it>

tra i clienti: Sofidel (cartiere europee e marchi legati: Regina, Nicky, Yumi), Carige, Fiera di Genova, Porto Antico (Genova), AMT, Comifar, Saes Getters.

forme contrattuali: work experience comune di Recco (dal 18/12/2006 al 18/03/2007), tirocinio provincia di Genova (dal 28/03/2007 al 16/10/2007), contratto a progetto Cap (dal 17/10/2007 al 16/04/2008).

- Tirocinio Universitario svolto presso lo Studio Tecnico Geometra Antonino Asta (Tp) per la realizzazione di sito web e immagine coordinata (febbraio – marzo 2005).
- Stage presso Radio Babboleo (Genova) nel mese di maggio 2002.

▲ **Altre attività**

- Dal **dicembre 2007** a **oggi** (attività di volontariato)

Online communication strategist, Graphic & Visual Designer, technology transfer per **Find The Cure**, comitato non profit.

Sviluppo di strategie di comunicazione sul web (incluse azioni virali ed eventi); studio di architettura informativa e mantenimento contenuti; sviluppo, restyle e gestione delle interfacce grafiche e tecniche; sviluppo e gestione blog basato su Wordpress; web and creative writing.

Produzione di tutti i materiali per la stampa, inclusi loghi, cataloghi e stampati promozionali.

Formazione per il team, project management, technology transfert.

- Dal maggio 2002 al novembre 2007:
Amministratrice del forum per il portale <http://www.raulken.it>. Ho acquisito esperienza nella gestione delle risorse umane, metodologie di lavoro, strategie di comunicazione e amministrazione tecnica del portale (gestito in PhpBB).

▲ **Riconoscimenti e premi**

- **Fotografia:** oltre alla pubblicazione di alcune fotografie su **inserti e rubriche editoriali** (es. rivista Contenuti, guida turistica Schmap Genova 2006, 2007 e 2008), ho realizzato un'**esposizione personale** all'interno della **Terza Rassegna d'Arte "Burn Out"** (Genova, Loggia della Mercanzia, maggio 2006) e partecipato con una propria opera all'allestimento della mostra fotografica **"Sguardo Urbano"** (Roma, ForumPa, maggio 2006). In occasione del II Concorso Fotografico "Appunti di Viaggio" (2005) organizzato dal Gruppo Fotografico Il Gufo (Caltanissetta) mi sono classificata **prima per la sezione Colorprint**.
- **Scrittura:** nel corso degli studi della Laurea Specialistica ho collaborato con il Laboratorio di E-Learning & Knowledge Management per la redazione della **Newsletter ufficiale del Corso di Laurea Scienze e Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione** (argomenti: ICT, marketing, social network e attualità socio/tecnologica in generale). In seguito alla laurea triennale ho scritto un articolo su commissione di **Tesi Online** sul tema della promozione immateriale. Nel maggio 2003 ho partecipato al concorso "Critico per un giorno" organizzato dal Teatro Politeama Genovese aggiudicandomi il **terzo premio della critica**. Negli anni precedenti sono stata pubblicata in due raccolte di poesie editate da Tigullio – Bacherontius, ottenendo una menzione d'onore.

Tesi Online: <http://www.tesionline.it/approfondimenti/articolo.jsp?id=185&sID=2>

▲ **Interessi personali e altre informazioni**

Sono interessata al mondo della **comunicazione** in tutto il suo essere: particolarmente attratta dall'uso intelligente dell'immagine e della parola, mi stimola il processo di creazione del significato che cerco di comprendere e strutturare attraverso ogni mia attività di creazione, così come di fruizione.

Sono appassionata di **grafica, pubblicità, marketing e sociologia**.

Seguo con interesse il mondo della cultura, in particolare narrativa e **fotografia**, che pratico.

Credo nel lavoro in team, come fonte di condivisione del sapere, ma so lavorare, con attitudine al problem solving, in autonomia e in autoapprendimento nel rispetto delle scadenze, integrandomi al flusso di lavoro aziendale e alle aspettative dei clienti.

Referenze fornite su richiesta.

In possesso di patente B e automunita.